

湖南吉利汽车职业技术学院 商务英语 专业人才培养方案

专业名称： 商务英语

专业代码： 570201

适用年级： 2023 级

所属系部： 英语系

专业负责人： 李延林

修订时间： 2023 年 5 月

系部审批人： 毛国慧

系部审批时间： 2023 年 6 月

学校审批人： 袁礼斌

学校审批时间： 2023 年 7 月

商务英语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：商务英语

专业代码：570201

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

(一) 职业面向

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或 技术领域	职业资格证书 或技能等级证 书
教育与体育大类 (57)	语言类 (5702)	批发业 (51) 零售业 (52) 商务服务业 (72)	国际商务专业人员 (2-06-07-01) 营销员 (4-01-02-01) 其他批发与零售服务 人员 (4-01-99)	外贸业务 涉外商务 跨境电商	1+X 证书：跨境 电商 B2B 数据运 营职业技能等级 证书（中级）、 实用英语交际职 业技能等级证书 （VEIS）（中级）、 职业资格证书： 全国商务英语翻 译证书（ETTBL）、 从业资格证书： 报关员资格证书

（二）职业发展路径

表 2 本专业职业发展路径

岗位类型	岗位名称
初始岗位	外贸跟单员、外贸业务员、单证员、货运代理、涉外商务助理
发展岗位	外贸主管、涉外业务主管、跨境电商专员

（三）典型工作任务与职业能力分析

表 3 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求	职业资格证书
外贸跟单员	<p>(1) 安排订单打样与寄送样品。</p> <p>(2) 利用 E-mail、电话、传真与客户就订单事项保持沟通，了解客户所需。</p> <p>(3) 向供应商或生产部门反馈客户要求。</p> <p>(4) 订舱。</p> <p>(5) 单证制备、审单。</p> <p>(6) 售后服务。</p>	<p>(1) 能熟练地使用英语与客户进行业务沟通。</p> <p>(2) 能掌握订单跟进各个环节的操作要点、准确无误地进行各种出口单证的制备与审核。</p> <p>(3) 能熟悉常见的国际支付方式、完成信用证的审核等工作。</p> <p>(4) 能熟悉出口产品的生产流程与主要工艺。</p>	全国商务英语翻译证书 (ETTBL)
单证员	<p>(1) 与工厂沟通并联络客户安排订舱及运输等工作，制作进口和出口报关资料，确保货物顺利出运。</p> <p>(2) 联络船公司或货运公司安排订舱、提单签发等工作。</p> <p>(3) 制作发票、箱单、产地证、保险单和其他相关清关单据。</p> <p>(4) 银行付汇。</p>	<p>(1) 熟悉进出口流程，了解订舱、投保、报关、清关等操作规范和要求。</p> <p>(2) 能熟练缮制和审核进出口合同、海运提单、报检单、发票、箱单、产地证、保险单和其他相关单据。</p> <p>(3) 能熟练使用 WORD, EXCEL 等办公软件。</p> <p>(4) 具备良好的英语阅读和翻译能力。</p>	报关员资格证书
外贸业务员	<p>(1) 市场与客户的开发。</p> <p>(2) 交易磋商（询盘、报盘、还盘、接受）。</p> <p>(3) 签订合同。</p> <p>(4) 履行合同（办理货物运输、保险、报检报关、贷款结算；各种单证的缮制和审核、核销退税。）</p>	<p>(1) 能规范、熟练地使用英语口语、邮件、函电等与客户进行商务交流与业务磋商。</p> <p>(2) 能规范、熟练使用国际贸易实务知识和单证缮制技能开展进出口业务操作。</p> <p>(3) 能通过参展、互联网平台等开发业务和客户。</p> <p>(4) 能用信息化手段收集、处理客户和产品信息。</p> <p>(5) 能用灵活的沟通技巧与客户交流，并用恰当方法处理客户投诉等。</p>	剑桥商务英语初级、中级证书 报关员资格证书

涉外 商务助理	<p>(1) 商务文件档案建立和管理。</p> <p>(2) 接待来访。</p> <p>(3) 安排会议商务旅行。</p> <p>(4) 上传下达。</p> <p>(5) 负责的相关信息录入工作（订单、客户信息）。</p>	<p>(1) 能用流利的英语口语和书面表达进行工作和业务沟通。</p> <p>(2) 能礼貌、规范、得体地进行涉外商务接待和交流。</p> <p>(3) 能熟练使用各种办公室自动化设备及办公软件处理办公室有关工作（安排会议及商务旅行、接待来访、草拟各种文件、档案管理）。</p> <p>(4) 能协助开展商务谈判、起草国际商务合同，编制商务文件等。</p> <p>(5) 能有效管理、处理工作事务和进行人际沟通。</p>	<p>全国商务英语翻译证书（ETTBL）</p> <p>剑桥商务英语初级、中级证书</p>
跨境 电商 专员	<p>(1) 网店注册、选品、成本核算和定价、铺货上架、产品优化、推广、采购、安排物流等业务运营。</p> <p>(2) 通过客户沟通，建立良好合作关系，解决问题，完成销售。具体包括：在线客服咨询，处理客户反馈，售前、售中及售后服务。</p> <p>(3) 网店维护与管理。</p>	<p>(1) 能运用英语和各种实时交流软件与外国客户沟通、处理询价和订单问题。</p> <p>(2) 能独立解决各种客户问题，包括咨询、售后、处理投诉等。</p> <p>(3) 能进行办公软件和网络平台操作，上传产品信息、处理图片等。</p> <p>(4) 能了解产品信息，收集和整理客户的反馈信息，协助进行客户开发、维护客户。</p> <p>(5) 能自主学习跨境电子商务新知识、新技能等。</p>	<p>剑桥商务英语初级、中级证书</p>

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，具有“好品格、好习惯、好技能”的“三好”精神，具备“脚踏实地、专注敬业、精益求精、勇于创新”的基本职业素质，思想政治立场坚定。本专业面向互联网新商务服务领域的国际贸易和商务服务等职业群，培养掌握互联网时代新商务的英语应用、跨境电子商务、跨境电子商务平台操作与运营、国际商务咨询等专业知识，具有商务信息检索、外贸函电撰写、对外商务洽谈、外贸单证缮制、跨境电商平台操作、海外市场开发、商务英语翻译等能力，能够从事跨境电商平台运营、单证缮制、外贸业务、商务管理等工作，服务“一带一路”、湖南自由贸易试验区建设发展的高素质复合型技术技能人才。经过3-5年的成长，能够成长为新商业领域独挡一面的外贸主管、涉外服务主管等岗位，也可以铸就独立创业的本领。

（二）培养规格

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，落实立德

树人根本任务，参照教育部公布高职专业类教学国家标准，为适应区域经济发展和满足商务英语专业对人才的要求，结合学院“好品格、好习惯、好技能”的教育理念，分别从素质、知识和能力等方面规范商务英语专业人才培养规格。

1. 素质

思想素质：

(1) 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

职业素质：

(1) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、他人、自然和谐共处。

(2) 积极进取意识，培养良好职业习惯，提高服务社会能力，增强自我职业生涯规划意识。

(3) 具有洞察国内外特别是省内本产业或行业的布局、规模和发展动态的宽广行业视野意识。

身心素质：

(1) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，乐观、自信、心态平和、宽容礼让、不怕挫折、能够自我认知和提升。

(2) 养成良好卫生习惯、行为习惯、健身习惯；能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。

人文素养：

(1) 审美品味高尚，懂得发现美、认识美、感受美、鉴赏美、创造美和表现美。

(2) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；能够形成一两项艺术特长和爱好。

2. 知识

公共基础知识：

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握新时代军事战略方针、总体国家安全观和必备的军事理论知识。

(3) 了解相关心理健康知识，掌握适应环境和发展自我的知识与方法。

(4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

专业知识：

- (1) 掌握一定的科学文化知识、中国传统文化和英语国家文化知识。
- (2) 掌握扎实的英语听、说、读、写、译的语言知识和运用策略：
 - ① 正确的语音语调和发音技巧；
 - ② 5000~6000 个词汇的基本用法（包括专业词汇）；
 - ③ 阅读理解各类英语文章、商务资料和信函的技巧；
 - ④ 常用的英语文体、商务函电及其它应用文的写作技巧；
 - ⑤ 进行日常会话、商务交流及贸易洽谈所需的句型、表述和交流策略；
 - ⑥ 中英语言的基本差异以及商务翻译的基本方法；
- (3) 掌握国际贸易基本理论、进出口贸易实务、国际商贸政策法规知识和操作技术。
- (4) 掌握国际市场营销的基本理论知识，了解海外客户开发的途径、平台和技术。
- (5) 初步掌握跨境电商英语及跨境电商运营的基本理论知识和操作技术。
- (6) 掌握一定的国际商务礼仪知识、国际商务惯例和交际策略。
- (7) 掌握常见的商务谈判技巧以及客户沟通、客户管理的知识与信息化技术。
- (8) 掌握现代办公设备、软件及其应用的基本知识。

3. 能力

通用能力：

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有普通话二级乙水平。
- (3) 具有适应环境、发展自我、协调人际关系、调适情绪、应对压力和挫折的能力。
- (4) 具有自我管理能力和与他人合作的能力。
- (5) 具备一定文学鉴赏能力和理解能力。
- (6) 具有创新思维和创新创造能力。
- (7) 具有一定的逻辑思维、抽象思维及空间想象能力。
- (8) 具有一定的信息技术应用能力。
- (9) 具备满足生存发展需要的基本劳动能力。

专业技术能力：

- (1) 具备熟练的英语听力理解和口语交际能力，能较为流利地用英语进行日常会话和商务交流及洽谈。
- (2) 具备扎实的英语阅读和写作能力，能独立完成涉外日常文化交流、工作和商务活动中的书面信息沟通和函电往来。
- (3) 具备对中英文化及语言差异的理解和比较能力，能胜任一般涉外日常交流和商务活动中的口头及书面翻译工作。
- (4) 具备熟练开展国际贸易进出口业务磋商、合同签订、单证缮制、跟单等实务操作能力。

(5) 具有通过邮件、参展、专业网络平台等途径和技术进行外贸业务开发的能力。

(6) 具备较强的跨文化交际能力和较高的人文素养，能胜任与国际业务有关的社交礼仪接待和谈判工作。

(7) 具备熟练使用数字化办公及软件处理日常业务的能力。

(8) 初步具有开展跨境电商平台操作与营销、网络客服咨询与服务能力。

(9) 具备运用信息化手段分析客户信息、进行客户管理的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系设计思路

通过实地考察调研、一线专家指导及毕业生跟踪调查等多种途径和方法了解国际贸易及跨境电商人才市场需求及行业发展趋势，确定和适时调整专业人才培养目标和培养规格，对目标岗位的职业能力和工作任务的调查和分析，确立学生职业素质及专业能力要求；以职业岗位能力培养为核心，考虑职业资格考证及学生就业发展需求，构建体现职业素质与人文素质培养相结合、个人发展与社会发展相结合的理想一体、能力递进、课证融合模块化课程体系。

(二) 课程设置

课程分必修课和选修课，其中必修课包括公共基础课和专业课（带★为专业核心课）；选修课包括专业选修课和公共选修课。课程设置主要围绕培养目标和培养规格，以满足本专业岗位基本就业能力需要为目标，统筹考虑课程组成、课程类别及课程内容，保证毕业生能达到本专业的毕业要求。

1. 公共基础必修课

表 4 公共必修课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
思想道德与法治	<p>素质目标: 帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，提升社会责任感；确立自觉遵守职业道德和行业规范的意识。</p> <p>知识目标: 认识高职生活、学习的特点，掌握理想信念、爱国主义、社会主义核心价值观等基本内涵，掌握社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德的基本内涵，初步掌握我国法律的基础知识。</p>	<p>(1) 适应大学生活；</p> <p>(2) 树立正确的“三观”；</p> <p>(3) 坚定理想信念，弘扬中国精神；</p> <p>(4) 践行社会主义核心价值观；</p> <p>(5) 明大德守公德严私德；</p> <p>(6) 尊法学法守法用法。</p>	<p>(1) 条件要求：使用多媒体教学，图文并茂地演示教学内容。</p> <p>(2) 教学方法：课程以学生为中心，立德树人为根本将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人；依托职教云等学习平台，采用理论教学模块化与实践教学项目化相结合的教学模式。采用翻转课堂教学法、问题探究教</p>

	<p>能力目标: 具备根据个人性格和特点独立自主地进行人生规划的能力,具备明辨是非能力,能够将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求的能力,以及外化为自身行为和习惯的能力,逐步具备分析和解决职业、家庭、社会公共生活等领域现实一般法律问题的能力。</p>		<p>学法、小组合作学习法等教学方法。 (3) 师资要求:应具有研究生以上学历或讲师以上职称,具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。 (4) 考核要求:采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定,占总成绩的30%;期末考试占总成绩的70%。</p>
<p>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</p>	<p>素质目标: 引导学生坚定“四个自信”,具备坚定的政治立场、理想信念和敬业、踏实的职业素质,并以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。 知识目标: 掌握马克思主义中国化各大理论成果的形成背景、主要内容、突出贡献。深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。 能力目标: 逐步具备运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决实际问题的能力。</p>	<p>(1) 毛泽东思想的主要内容及其历史地位; (2) 邓小平理论的主要内容、形成及历史地位; (3) “三个代表”重要思想的形成、主要内容及历史地位; (4) 科学发展观的形成、主要内容及历史地位; (5) 实践教学。</p>	<p>(1) 条件要求:充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (2) 教学方法:融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;采用讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法等教学方法。 (3) 师资要求:具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。 (4) 考核要求:采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定,占总成绩的40%;期末考试占总成绩的60%。</p>
<p>习近平新时代中国特色社会主义思想概论</p>	<p>素质目标: 使大学生引导学生坚定“四个自信”,具备坚定的政治立场、理想信念和敬业、踏实的职业素质,并以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。 知识目标: 全面了解党的十八大以来中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中国优秀传统文化相结合,不断推进马克思主义中国化时代化的新的历史进程,准确把握马克思主义中国化时代化</p>	<p>(1) 新时代坚持和发展中国特色社会主义 (2) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 (3) 坚持党的全面领导 (4) 坚持以人民为中心 (5) 全面深化改革开放 (6) 推动高质量发展 (7) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才</p>	<p>(1) 条件要求:充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (2) 教学方法:融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;采用讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法等教学方法。 (3) 师资要求:具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。 (4) 考核要求:采用“过</p>

	<p>进程中形成的最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。</p> <p>能力目标: 帮助学生更加明显的提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力；增强学生“四个自信”。</p>	<p>战略</p> <p>(8) 发展全过程人民民主</p> <p>(9) 全面依法治国</p> <p>(10) 建设社会主义文化强国</p> <p>(11) 以保障和改善民生为重点加强社会建设</p> <p>(12) 建设社会主义生态文明</p> <p>(13) 维护和塑造国家安全</p> <p>(14) 建设巩固国防和强大的人民军队</p> <p>(15) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一</p> <p>(16) 中国特色大国外交推动构建人类命运共同体</p> <p>(17) 全面从严治党</p> <p>(18) 实践教学。</p>	<p>程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定，占总成绩的30%；期末考试占总成绩70%。</p>
<p>形势与政策</p>	<p>素质目标: 引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，自觉将自身的发展融入中华民族伟大复兴的事业。</p> <p>知识目标: 准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，掌握科学分析形势与政策的方法论，掌握国内外形势发展变化的规律，掌握国家政策的本质和特征。</p> <p>能力目标: 具备科学看待国际、国内形势的能力，正确理解党的基本路线、重大方针和政策，正确分析社会关注的热点问题。</p>	<p>(1) 全面从严治党形势与政策；</p> <p>(2) 我国经济社会发展形势与政策；</p> <p>(3) 港澳台工作形势与政策；</p> <p>(4) 国际形势与政策。</p> <p>(每学期教学内容以中宣部、教育部规定的主题为准)</p>	<p>(1) 条件要求：授课使用多媒体教学，利用视听媒体和图文并茂的方式演示教学内容。</p> <p>(2) 教学方法：主要采用讲授法、小组讨论学习法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有正确的政治立场，较高的政治素养，较为深厚的政治理论水平和分析能力，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(4) 考核要求：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定，占总成绩的40%；期末考试占总成绩的60%。</p>
<p>职业生涯规划</p>	<p>素质目标: 通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>知识目标:</p>	<p>(1) 职业生涯规划概述</p> <p>(2) 职业生涯规划的基础—全方位的认知</p> <p>(3) 职业生涯规划的基础—客观认知环境</p> <p>(4) 职业生涯规划实施—职业目标确立</p> <p>(5) 职业发展助力—</p>	<p>(1) 条件要求：利用互联网开发制作视频及PPT等多媒体课件，构建活跃、自主的课程训练平台。</p> <p>(2) 教学方法：讲授法、角色扮演和案例分析。突出“实践性”，让学生在亲身参与中明确职业生</p>

	<p>通过本课程的教学，大学生应当掌握职业发展各阶段的特点；较为清晰地认识自己的优缺点、职业的相关需求以及社会环境中的机会和威胁；熟悉就业形势与政策法规；能够准确获得基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。</p> <p>能力目标： 通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息检索与管理技能、生涯决策技能等；还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。并具备将所学技能应用到实践操作中的动手能力。</p>	<p>职业能力提升 (6) 职业生涯规划成果—科学规划人生</p>	<p>涯规划。 (3) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (4) 考核要求：考查大学生职业生涯规划书，分为平时成绩（30%）和期末成绩（70%）两个部分。</p>
就业指导	<p>素质目标： 本课程主要培养学生就业观念和职业意识，帮助学生了解国家就业创业相关政策，认清就业形势，转变就业观念，科学定位个人发展方向，激发大学生就业指导的自主意识，帮助毕业生树立正确的职业观、就业观和创业观。</p> <p>知识目标： 了解落实求职就业计划；了解我分析的基本内容与要求、职业分析与职业定位的基本方法；了解相关的就业政策和就业协议签订的注意事项；理解大学生就业指导的意义，掌握求职面试的基本技巧与简历制作的基本方法；</p> <p>能力目标： 能够根据自身条件制定职业生涯规划并合理实施；能够运用简历制作的知识与技巧，完成求职简历制作；掌握求职面试技巧，主动培养适应用人单位面试的能力；能够具备创业者的基本素质与能力，做好创业的初期准备。</p>	<p>(1) 求职就业前期准备 (2) 大学生求职陷阱的防范 (3) 求职应聘 (4) 求职面试 (5) 就业角色转换与职业适应 (6) 大学生就业权益保护</p>	<p>(1) 条件要求：授课使用多媒体教学。 (2) 教学方法：课程以学生为中心，讲授知识、案例分析相结合。 。采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等方式。在教学中要采用知识讲授与实际案例分析相结合、知识吸纳与求职实践相结合的教学手段，使学生不仅学到了知识，还基本具备了将知识与实际需求相结合的能力。 (3) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (4) 考核要求：考查，平时成绩 30%+作业考核 70%。</p>
创新创业教育	<p>素质目标： 具备主动创新意识，树立科学的创新创业观；激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神。</p> <p>知识目标： 熟悉创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；了解创业的产生与演变过程；掌握商业模式的</p>	<p>(1) 创意、创新与创业关系 (2) 创新意识培养 (3) 创新思维的开发 (4) 创新能力与创业素质提升 (5) 创业机会的识别 (6) 风险评估与创业计</p>	<p>(1) 条件要求：授课使用多媒体教学。 (2) 教学方法：课程以学生为中心，立德树人为根本将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学</p>

	<p>设计。</p> <p>能力目标: 能独立进行项目的策划,并写出项目策划书;能对项目做出可行性报告和分析;具备市场分析与产品营销策略的能力;具备财务分析与风险预测的能力。</p>	<p>划制定</p> <p>(7) 创业资源的整合</p> <p>(8) 新创企业的设立与经营</p>	<p>习等方式。</p> <p>(3) 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(4) 考核要求: 考查, 平时成绩 30%+作业考核 70%。</p>
德育	<p>素质目标: 形成健全的人格, 确立积极进取、乐观向上的人生态度和自尊、自信、合作、诚信的心理品质。增强民主和法制观念, 养成遵纪守法的意识, 树立正确的价值观和道德观。</p> <p>知识目标: 了解职业、职业道德的含义和特点, 学会正确处理竞争和合作的关系, 了解基本的法律法规, 熟悉基本道德规范。</p> <p>能力目标: 能正确地认识与处理个人、集体和国家的关系, 正确认识人生价值, 树立全心全意为人民服务的思想和科学的人生观。</p>	<p>德育教育针对学生在校期间在学习、生活、交友等活动进行正面引导, 让学生树立正确的人生观、价值观、世界观。</p>	<p>(1) 条件要求: 建立弹性的可增减分德育学分评分规则, 使学生在自我审视、自我调整、自我激励过程中, 增强自信心和责任感;</p> <p>(2) 教学方法: 本课程以实践教育为主, 通过学生访谈、班会、心得交流为辅的方式实施。重点考察学生在校期间日常行为规范。</p> <p>(3) 师资要求: 本课程教师由辅导员教师担任, 需为中共党员, 爱岗敬业、乐于奉献。能依据学生学情, 有效组织教学活动。</p> <p>(4) 考核方法: 过程考核, 自评占 20%、互评占 30%、他评占 50%。</p>
体育与健康	<p>素质目标: 身体健康目标: 能测试和评价体质健康状况, 掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法; 能合理地选择人体需要的健康营养食品; 养成良好的行为习惯, 形成健康的生活方式; 具有健康的体魄。</p> <p>心理健康目标: 根据自己的能力设置体育学习目标; 自觉通过体育活动改善心理状态; 克服心理障碍, 养成积极乐观的生活态度; 运用适宜的方法调节自己的情绪; 在运动中体验运动的乐趣和成功的感受。</p> <p>知识目标: 运动参与目标: 积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯, 基本形成终身体育的意识, 具有一定的体育文化欣赏能力。</p> <p>运动技能目标: 熟练掌握两项以上健身运</p>	<p>理论内容包括: 体育基本理论与专项理论</p> <p>(1) 基本理论主要内容是: 奥林匹克精神、体育锻炼对人体的影响、运动保健、体育与健康、卫生与健康、养身与保健、常见运动损伤的处理。</p> <p>(2) 专项理论主要内容: 各类运动项目特点、场地、规则、裁判法的介绍, 专项体育运动赏。</p> <p>实践内容: 结合学校场地条件和学生的兴趣, 以身体素质</p>	<p>(1) 基本要求: 教师必须认真备课, 并提前 5 分钟到场准备好器材; 学生要服从教师的指导, 认真听取教师的讲解, 仔细观察教师的示范, 积极进行练习; 教师对学生安全教育, 学生必须注意课堂中的安全, 防止伤害事故; 体育课教师、学生必须穿运动服、运动鞋。</p> <p>(2) 教学方法: 主要采用讲授法、示范法、小组讨论学习法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有</p>

	<p>动的基本方法和技能：能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>能力目标： 社会适应目标：表现出良好的体育道德和团队合作意识；正确处理竞争与合作的关系。</p> <p>思想教育目标：培养学生组织纪律性，培养学生团结协作、互相帮助的团队精神、培养学生吃苦耐劳，克服困难的能力。</p>	<p>为主结合部分专项运动技术开设的课程。主要内容：田径（短跑、耐久跑、跳高、跳远、三级跳远、铅球、标枪），球类（篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球），广播体操（第九套广播体操），武术（二十四式简化太极拳、初级长拳三路），体育游戏，自选教材。</p>	<p>正确的政治立场，较高的体育素养，较为深厚的体育理论水平和分析能力，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>（4）考核要求：采用“平时考核+期末考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定，占总成绩的50%；期末考试占总成绩的50%。</p>
综合英语	<p>素质目标： 本课程通过传授英语基础知识，丰富学生的人文知识，拓宽学生的国际视野； 过深入学习中国文化，提升民族自豪感，增强学生的中国文化身份认同。 提高学生语言应用能力的同时，培养逻辑思维能力和批判思维意识。</p> <p>知识目标： 学习基本的跨文化交际理论，使学生对学习跨文化交际的必要性和重要性有理性的认识。 了解不同文化中人们的不同风俗习惯、行为模式、交际特点、言语及非言语语言的使用等，并对不同文化的基本结构，包括价值观念、宗教信仰等进行初步了解。 掌握约4000个词汇的基本意义及用法，掌握语篇阅读的技巧、规范的语法和写作方法。 了解跨文化交际中常见的问题和处理方法。</p> <p>能力目标： 能运用已掌握的英语听说读写技能，跟外国友人进行有一般性沟通。并能就主题进行一定的讨论，撰写100词以上的文章。 能运用已掌握的不同文化知识和跨文化交流基本技巧进行有效沟通。 能有效输出积极的中国文化及本地文化。</p>	<p>（1）跨文化交流的概念 （2）文化定势、文化意识及跨文化交际能力 （3）提供与接受帮助 （4）中国文化内涵及输出 （5）中西方文化及风俗习惯 （6）多元文化及价值观语言交流中的误解及交流技巧 （7）传统文化的意义 （8）中西方教育文化差异</p>	<p>（1）教学条件：授课主要是在多媒体教室进行，多媒体投影清晰；有网络在线资源，能进行线上教学。</p> <p>（2）教学方法：适时融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；通过文档、视频等形式向学生展示和教授中西方文化。</p> <p>（3）师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学。</p> <p>（4）课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的30%，个人展示占10%，期末考试占60%。</p>
中华优秀传统文化	<p>素质目标： 提升学生思想品德修养，养成良好个性和健全人格；培育人文精神，提升文化品位</p>	<p>（1）中华传统哲学思想 （2）中华传统美德 （3）中华传统宗教思想</p>	<p>（1）教学条件：授课主要是在多媒体教室进行，多媒体投影清晰；有网络在</p>

	<p>和审美能力；培养学生爱国主义情操、历史使命感和社会主义文化自信。</p> <p>知识目标： 了解传统文化渊源和文化本质；了解传统文化的历史发展、基本精神、代表人物、人文环境、文化内容。</p> <p>能力目标： 帮助学生掌握认识和理解中华优秀传统文化的优秀要素和传统思维方式，能吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵，能掌握学习传统文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯。</p>	<p>(4) 语言文字 (5) 文学典籍</p>	<p>线资源，能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；引入案例，采用项目教学方法进行教学；在线开放课程进行辅助实施。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的 50%，期末考试占 50%。</p>
<p>大学语文</p>	<p>素质目标： 强化表达及口语训练，使学生敢讲会说，提升心理素质。强化演讲与口才的思维能力训练，使学生有条理地表达出自己的观点和见解。根据不同行业职业口语的实际需要进行模拟实训，使学生掌握相应专业领域语言行为的一般规律，提高学生的职业自信心与自豪感。</p> <p>知识目标： 掌握普通话语音知识、诗歌朗诵技巧。理解演讲中眼神、表情、态势语言所表达的意义及情感。掌握演讲稿的写作方法及辩论演讲的技巧。掌握求职口才的技巧，行业口才的原则、方法、技巧及作用。</p> <p>能力目标： 会说标准、流利的普通话，态势语言自然恰当，能进行声情并茂的朗诵。会写较规范的演讲稿。演讲时能比较准确地表达自己的观点与见解，且具有一定的感染力。辩论时，思维敏捷，说理有方，具有较强的鼓动性。求职面试时，能恰到好处地介绍自己。模拟行业口才训练时，具有特定的职业口语风范。</p>	<p>(1) 演讲与口才理论 (2) 演讲稿的写作 (3) 演讲应用技巧 (4) 体态语言 (5) 口才训练技巧； (6) 行业口才论述； (7) 求职口才（模拟面试） (8) 导游口才（校园导游模拟）、(9) 主持人口才（观摩分析）、营销、公关、管理及谈判口才（案例分析及情景模拟）</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要有多媒体教室进行，多媒体投影清晰；有网络在线资源，能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；引入案例，采用项目教学方法进行教学；在线开放课程进行辅助实施。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的 50%，期末考试占 50%</p>
<p>信息技术</p>	<p>素质目标： 培养学生计算机专业素质及网络安全素</p>	<p>(1) 计算机基本应用 (2) Word 文档制作</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要是在计算机房进行，多媒</p>

	<p>质：具备信息意识和团结协作意识。</p> <p>知识目标： 了解计算机及网络基础知识；了解计算机系统的组成和各部分的功能；了解操作系统的基本功能和作用，掌握 Windows 的基本操作和应用。</p> <p>能力目标： 具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力；能熟练掌握一种汉字输入方法；具备综合运用 Word、Excel、PowerPoint 等办公应用软件进行文档排版、数据处理、幻灯片制作的能力；能进行文件传送、信息检索、邮件收发、聊天联络等的能力。</p>	<p>(3) Word 长文档制作</p> <p>(4) Excel 表格处理</p> <p>(5) Excel 高级图表</p> <p>(6) 数据统计分析</p> <p>(7) PowerPoint 演示文稿</p>	<p>体投影清晰；有网络在线资源，能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；采用任务驱动式的教学方式，以项目教学为载体，边讲边练。。</p> <p>(3) 师资要求：计算机相关专业本科及以上学历背景，能够理论联系实际，深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的 50%，期末考试占 50%</p>
<p>心理健康教育</p>	<p>素质目标： 培养学生良好的心理素质和积极乐观的生活态度；培育理性平和、积极向上的健康心态。</p> <p>知识目标： 通过学习本课程，使学生树立心理保健意识，认识心理活动的规律和自身特点，掌握心理调适方法，学会化解心理困扰。</p> <p>能力目标： 具有自我意识，正确认识自己，悦纳自我，增强适应能力、压力管理能力、学习能力、人际交往能力等。</p>	<p>(1) 心理健康教育概述</p> <p>(2) 大学适应及发展</p> <p>(3) 学会学习</p> <p>(4) 人际交往与恋爱</p> <p>(5) 情绪调控与压力管理</p> <p>(6) 感受生命活力</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要多媒体教室进行，多媒体投影清晰；有网络在线资源，能进行线上教学；有心理咨询室。</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；引入案例，采用项目教学方法进行教学；在线开放课程进行辅助实施。</p> <p>(3) 师资要求：心理学专业或教育学专业，有较强的教学能力，掌握一定的信息技术。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的 50%，期末考试占 50%</p>

<p>国歌诵唱</p>	<p>素质目标: 能在国歌的演唱活动中,用歌声去感受和表达对祖国的热爱之情。</p> <p>知识目标: 了解国歌创作的背景及词曲作家,知道生活中运用国歌的场合以及相关礼节。</p> <p>能力目标: 能够用自然、坚定的声音演唱国歌,完整默写国歌歌词。</p>	<p>写</p> <p>(1) 国歌诵唱 (2) 歌词默写</p>	<p>(1) 条件要求:多媒体教室或语音室。</p> <p>(2) 教学方法:聆听法、小组合作法。</p> <p>(3) 师资要求:授课教师必须系统的学习过音乐课程,有一定的乐理和声乐基础。</p> <p>(4) 考核方法:歌词默写成绩占30%,歌唱成绩占70%。</p>
<p>劳动教育</p>	<p>素质目标: 树立正确的劳动观念,养成良好的劳动习惯,使学生理解劳动,尊重劳动,尊重普通劳动者,培养学生的劳动精神、劳模精神、工匠精神。</p> <p>知识目标: 明劳动之理;系统地了解劳动的本质规定、劳动的创造价值、劳动的普遍意义、劳动对于实现人的全面发展的重要作用。</p> <p>能力目标: 具有必备的劳动能力;正确使用常见劳动工具,增强体力、智力和创造力,具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。</p>	<p>(1) 马克思主义劳动观教育 (2) 劳动安全教育 (3) 日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动实践 (4) 劳动精神 (5) 劳模精神 (6) 工匠精神</p>	<p>(1) 条件要求:坚持“知行合一”的教育理念,由劳育指导老师进行劳动岗位分配和劳动安全、劳模精神等教育;部门指导老师负责劳动技能操作及岗位职责教育。具备农场、校园环境、工厂实习基地等劳动场所。</p> <p>(2) 师资要求:专兼职、跨学科配备师资。</p> <p>(3) 教学方法:课程以学生为中心,立德树人为根本将课程思政融入主题教学中,实施全过程育人。可采用任务驱动法、小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。</p> <p>(4) 考核要求:本课程为考查课程,采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式,进行考核评价。</p>
<p>军事理论</p>	<p>素质目标: 增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识;弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标: 掌握军事理论的基本知识;了解世界新军</p>	<p>(1) 国防知识教育 (2) 国家安全教育 (3) 军事思想教育 (4) 现代化战争和信息化武器装备概述</p>	<p>(1) 条件要求:多媒体设备,教学软件,职教云平台等。</p> <p>(2) 教学方法:线上学习为主。</p> <p>(3) 师资要求:军事教</p>

	<p>事变革的发展趋势；理解习近平强军思想的深刻内涵。</p> <p>能力目标： 具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。</p>		<p>育专业，有较丰富的教学经验。</p> <p>（4）考核要求：考试。形成性考核 30%+终结性考核 70%。</p>
入学教育与安全教育	<p>素质目标： 树立正确的世界观、人生观和价值观，具备爱校意识和专业意识，明确学习目标，遵守学校规章制度，合理规划职业生涯，增强自我安全防范意识，以崭新面貌迎接大学生活。</p> <p>知识目标： 了解学院规章制度及专业学习要求。掌握必备的安全消防相关知识；掌握紧急情况下的逃生策略；掌握安全问题相关的法律法规知识。</p> <p>能力目标： 具备良好的学习心态；具备突发安全事件应急处理能力；具有一定的防诈骗能力。</p>	<p>（1）适应性教育 （2）安全法制教育 （3）校纪校规教育 （4）心理健康教育 （5）专业认知教育 （6）职业生涯规划教育</p>	<p>（1）条件要求：多媒体教室。 （2）教学方法：综合采用案例法、小组讨论法、心理测验法等多种教学方法，运用多媒体教学手段。 （3）师资要求：辅导员教师和专业教师相结合。 （4）考核要求：考查。形成性考核 30%+终结性考核 70%。</p>
军事技能	<p>素质目标： 增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标： 掌握军事理论的基本知识；了解世界新军事变革的发展趋势；理解习近平强军思想的深刻内涵。</p> <p>能力目标： 具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。</p>	<p>（1）共同条令教育与训练 （2）射击与战术训练 （3）防卫技能与战时防护训练 （4）战备基础与应用训练</p>	<p>（1）条件要求：训练场地、军械器材设备。 （2）教学方法：教官现场示范教学，学生自我训练。科学合理设置训练环节和科目，做好安全防护保障和医疗后勤保障。 （3）师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，“四会教练员”，有较丰富的教学经验。 （4）考核要求：考查。形成性考核 30%+终结性考核 70%。</p>
应用数学	<p>素质目标： 树立正确的数学学习观，学会理解、欣赏和应用数学；提高学生的信息素养，培养学生创新精神及团队协作精神；引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是严谨的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。</p> <p>知识目标： 掌握函数、极限与连续的基本知识和思想方法；掌握导数与微分的概念、运算及简单应用；掌握</p>	<p>（1）函数 （2）极限与连续性 （3）导数与微分 （4）中值定理与导数应用 （5）不定积分、定积分</p>	<p>（1）教学条件：授课主要 在多媒体教室进行，多媒体投影清晰；有网络在线资源，能进行线上教学。 （2）教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；主要采用翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法等教学方法。</p>

	<p>积分及简单应用。</p> <p>能力目标:</p> <p>通过该课程的学习为后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础;培养计算工具使用技能和数据处理技能;通过各个模块的学习,逐步使学生具有较好的抽象思维能力、逻辑推理能力、比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力。</p>		<p>(3) 师资要求:担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识,能够理论联系实际,深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合,过程性考核根据考勤、课堂表现等评定,占总成绩的 50%,期末考试占 50%。</p>
--	--	--	---

2. 专业必修课 (带★为专业核心课)

表 5 专业课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
★商务英语	<p>素质目标:</p> <p>具备用外语传播中国文化、讲好中国故事的能力;</p> <p>具有严谨工作作风,细致、准确、有条不紊的专业素质和心理素质;</p> <p>具备诚实守信的职业品质、责任意识;</p> <p>具有敢于创新、乐于奉献的工作态度;</p> <p>具有在外贸活动中维护企业声誉,维护中国制造的品牌影响力的意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>了解国际贸易的基本形式;</p> <p>了解公司的种类、公司组织结构以及公司发展方式;</p> <p>了解商业计划的功能和模式,掌握分析市场的方法;</p> <p>了解商务接待和商务赞助的基本概念和注意事项;</p> <p>了解市场营销的特点和方式;</p>	<p>(1) 商务活动</p> <p>(2) 企业类型和组织结构</p> <p>(3) 商务计划</p> <p>(4) 商务接待</p> <p>(5) 市场营销</p> <p>(6) 广告</p> <p>(7) 零售业</p> <p>(8) 银行业</p>	<p>(1) 条件要求:授课使用多媒体教学。</p> <p>(2) 教学方法:主要采用讲授教学法、交际教学法、小组合作学习法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称,具备扎实的理论和专业知识。</p> <p>(4) 考核要求:教学考核评价建议采用形成性考核和终结性考核相结合的综合评价方式。其中闭卷笔试成绩占 60%,平时成绩占 40%。</p>

	<p>了解商业广告和企业广告的作用。</p> <p>能力目标:</p> <p>能阅读并撰写英语商务信函、通知、电子邮件等资料;</p> <p>能借助 PPT, 用英语流畅的介绍公司和公司产品;</p> <p>能制作一份重点突出, 有特色的英文商业企划案;</p> <p>能根据不同情景, 策划一份合适的英文商业接待方案;</p> <p>能根据产品特征, 制定英文市场调查问卷;</p> <p>能根据产品特色, 制作一则有创意的英文广告海报。</p>		
商务礼仪	<p>素质目标:</p> <p>通过展现良好的仪容、仪表、仪态提升个人素质和修养。</p> <p>培养学生良好的道德修养, 规范品行, 形成知礼、懂礼、守礼的行为习惯。</p> <p>知识目标:</p> <p>掌握礼仪的起源、发展, 知道其概念和内涵。</p> <p>掌握职场 TPOR 原则, 知道如何打造良好的职业形象。</p> <p>掌握商务/服务接待的基本规则和流程, 知道如何待人接物。</p> <p>能力目标:</p> <p>能根据不同场合正确选择着装, 能正确着职业装并熟练打出不同领结, 能化简单的工作妆, 能形成良好的坐姿、站姿、走姿、蹲姿、手势礼仪、鞠躬礼、致意礼、微笑礼仪。</p> <p>能根据商务/服务接待礼仪规则自如地进行接待, 待人接物彬彬有礼、落落大方。</p> <p>能高效地进行商务沟通, 并处理好客户的异议。</p>	<p>模块一: 礼仪概述</p> <p>模块二: 形象塑造</p> <p>模块三: 商务/服务接待</p> <p>模块四: 商务/服务沟通和异议处理</p>	<p>(1) 条件要求: 授课使用多媒体教学和实训教室。</p> <p>(2) 教学方法: 主要采用讲授教学法、实操互动、情景模拟、任务教学法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有本科及, 具备扎实的理论和实践基础。</p> <p>(4) 考核要求: 教学考核评价建议采用期末考察 (60%)、平时成绩 (30%)、文明素养分 (10%) 相结合的综合评价方式。</p>
★商务英语会话与谈判	<p>素质目标:</p> <p>培养良好的职业形象, 在言谈举止、待人接物、着装修饰等各个方面都具有一定的修养。</p>	<p>(1) 初步接洽, 展会与电话沟通</p> <p>(2) 外商接待, 住宿和宴请安排</p>	<p>(1) 条件要求: 授课使用多媒体教学。</p> <p>(2) 教学方法: 主要采用讲授教学法、任务驱动法、小组</p>

	<p>培养学生诚实守信、精益求精等职业精神</p> <p>培养学生开放包容的世界公民素质</p> <p>树立学生对中国文化、中国制度和速度的自豪感以及对中国对外贸易发展和全球化进程的坚定信心。</p> <p>知识目标: 掌握和运用英语会话的基本策略和技巧。</p> <p>熟悉相关国际商务接待以及谈判活动的流程和内容。</p> <p>了解和使用与商务接待与商务谈判活动有关的词汇和术语。</p> <p>掌握并运用在商务接待与谈判活动中常用的功能用语、句型和典型表述。</p> <p>掌握在商务交流中体现重要的商务礼节与习惯。</p> <p>能力目标: 能根据接待外商时的实际情况正确得体地使用英语口语进行交流，建立良好的业务关系。</p> <p>能使用规范、准确的英语口语进行公司介绍和产品推介。</p> <p>能使用较为规范、专业的英语口语针对价格、支付、包装、装运交付和保险索赔等问题进行业务洽谈。</p> <p>能够正确处理商务活动中经常出现的典型问题。</p> <p>具备良好的商务沟通与与人合作的能力。</p>	<p>(3) 公司及产品介绍，工厂参观</p> <p>(4) 询盘报盘，交易磋商</p> <p>(5) 贸易成交，机场送别</p> <p>(6) 合同履行，处理索赔</p>	<p>合作学习法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备扎实的理论和专业知识。</p> <p>(4) 考核要求：教学考核评价建议采用过程性考核成绩（70%）、终结性考核成绩（30%）相结合的综合评价方式。</p>
<p>★ 国际贸易实务</p>	<p>素质目标: 培养学生诚实守信的外贸职业操守；</p> <p>培养学生对外贸业务的独立操作能力、团结协作、创新能力；</p> <p>培养学生从事外贸行业的风险防范意识。</p> <p>知识目标: 了解进出口合同关于货物的描述；</p>	<p>(1) 货物描述</p> <p>(2) 货物价格</p> <p>(3) 国际货物运输</p> <p>(4) 国际货物运输保险</p> <p>(5) 进出口货款结算</p> <p>(6) 异议纠纷</p> <p>(7) 交易磋商</p> <p>(8) 进出口合同履行</p>	<p>(1) 条件要求：授课使用多媒体教学。</p> <p>(2) 教学方法：主要采用讲授教学法、任务驱动法、小组合作学习法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备扎实的理论和专业知识。</p> <p>(4) 考核要求：教学考核评</p>

	<p>熟悉并掌握货物的价格及贸易术语。</p> <p>熟悉并掌握货物的运输和保险业务知识。</p> <p>了解货物的结算，掌握信用证业务知识。</p> <p>了解客户纠纷处理有关知识。</p> <p>了解进出口合同的签订和履约流程。</p> <p>能力目标：</p> <p>能拟定进出口合同各业务条款；</p> <p>能洽谈、制作与签订进出口合同；</p> <p>能办理进出口货物的运输业务；</p> <p>能办理进出口货物的保险业务；</p> <p>能办理进出口货款结算；</p> <p>能履行进出口合同；</p> <p>能处理合同履行过程中可能出现的异议纠纷。</p>		<p>价建议采用过程性考核成绩（40%）、终结性考核成绩（60%）相结合的综合评价方式。</p>
<p>★商务英语函电与写作</p>	<p>素质目标：</p> <p>具备良好的外语沟通和表达能力；</p> <p>具有严谨工作作风，细致、准确、有条不紊的专业素质和心理素质；</p> <p>具备诚实守信的职业品质、责任意识；</p> <p>具有敢于创新、乐于奉献的工作态度；</p> <p>具有在外贸中维护企业声誉，维护中国制造的品牌影响力的意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>了解外贸企业的基本运作、写好外贸函电的要求；</p> <p>能熟记外贸函中经常使用的商务词汇、句型、短文，并能变通使用；</p> <p>能用商务英语语言通过即时沟通软件与外国客户商谈贸易相关问题。</p> <p>能力目标：</p> <p>能了解、熟悉外贸跟单及外贸业务开发的基本流程；</p>	<p>(1) 信函格式</p> <p>(2) 开发客户</p> <p>(3) 磋商交易</p> <p>(4) 签订合同</p> <p>(5) 履行合同</p> <p>(6) 后续管理</p>	<p>(1) 条件要求：授课使用多媒体教学。</p> <p>(2) 教学方法：主要采用讲授教学法、任务教学法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备扎实的理论和专业知识。</p> <p>(4) 考核要求：</p> <p>期末考核方式为闭卷。教学考核评价建议采用过程性考核成绩（50%）、终结性考核成绩（50%）相结合的综合评价方式。</p>

	能基本掌握外贸函电书写过程中高频使用的英语介词； 能用语法正确、比较流畅的英语书写对应模块的函电短文。		
海外客户开发实务	<p>素质目标: 具备外贸业务员良好的职业道德、操守，遵纪守法、开拓创新意识； 勤奋工作、甘于奉献、善抓机遇的素质； 全面、专业、细心、周到的哲学思维。</p> <p>知识目标: 了解国际贸易的格局变化、“一带一路”沿线国家的贸易需求和国际市场的法律、文化环境； 熟悉海外客户开发、维护和跟进的基本知识； 掌握海外客户开发目标和基本途径和技能。</p> <p>能力目标: 具有独立开发海外优质客户和争取订单的能力； 能够完成海外客户的维护和跟进工作。</p>	<p>(1) 海外客户开发的工作目标和基本途径</p> <p>(2) 如何让海外客户找到你</p> <p>(3) 你如何找到海外潜在客户</p> <p>(4) 利用搜索引擎寻找海外潜在客户信息</p> <p>(5) B2B 平台推广</p> <p>(6) 参展策略</p> <p>(7) 广告</p> <p>(8) 如何对海外潜在客户进行分类</p> <p>(9) 如何制定出口企业的竞争策略</p> <p>(10) 跨文化沟通策略</p> <p>(11) 海外客户跟进和争取海外优质客户和订单</p>	<p>(1) 条件要求：授课使用多媒体教学。</p> <p>(2) 教学方法：主要采用讲授教学法、案例教学法、情景教学法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备扎实的理论和专业知识。</p> <p>(4) 考核要求： 教学考核评价建议采用期末考试（40%）、考勤（10%）、课堂提问（10%）、线上学习（5%）、项目作业（35%）相结合的综合评价方法。</p>
★跨境电商英语与翻译	<p>素质目标: 保持正确的政治立场，维护国家和民族尊严； 具备严谨求实、开拓创新、热情开朗、随机应变的工作作风和勤恳的工作态度； 具备良好的产品海外推广与营销思维； 具有乐于了解和接受新知识、新技术的意识，愿意培养团结合作的情感，树立终身学习的观念。</p> <p>知识目标: 1. 熟悉商务英语翻译的标准和基本的英汉对比理论知识； 2. 掌握商务英语常用的翻译技巧； 3. 了解不同的商务文本的语言与文体特征； 4. 掌握商务文本翻译的相关知</p>	<p>(1) 翻译基本理论</p> <p>(2) 实用翻译技巧</p> <p>(3) 商务文本翻译实践</p> <p>(4) 跨境电商英语基础</p> <p>(5) 跨境电商英文文案撰写与优化</p>	<p>(1) 条件要求：授课使用多媒体教学。</p> <p>(2) 教学方法：主要采用讲授教学法、翻译项目教学法、小组合作学习法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备扎实的理论和专业知识。</p> <p>(4) 考核要求：本课程考核体现形成性考核和终结性考核相结合的课程评价指导思想。期末评价以闭卷笔试结合平时成绩的方式进行，闭卷笔试成绩占 60%，平时成绩占 40%。</p>

	<p>识；</p> <p>5. 熟悉典型跨境电商平台的基本运营知识；</p> <p>6. 熟悉跨境电商平台专业英语知识；</p> <p>7. 掌握跨境电商平台英文文案撰写基本知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能综合运用实用的翻译技巧；</p> <p>2. 具有翻译公司简介、产品说明书的能力；</p> <p>3. 能翻译简单的跨境贸易进出口英语合同或协议；</p> <p>4. 能够读懂和理解常见跨境电商平台的信息；</p> <p>5. 具有撰写和编辑跨境电商 LISTING 的能力；</p> <p>6. 具有编写和优化跨境电商推广和营销相关的英文文案的能力。</p>		
<p>★商务单证</p>	<p>素质目标：</p> <p>培养学生严谨细致的工作作风；</p> <p>培养学生与人真诚相处、与人耐心沟通的综合素质；</p> <p>具备爱岗敬业的职业道德和修养。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握进出口合同的基本知识；</p> <p>2. 掌握货物进出口运输相关知识；</p> <p>3. 掌握商品检验以及原产地证书的基本知识；</p> <p>4. 掌握报关及海关相关知识；</p> <p>5. 掌握国际货运保险相关知识；</p> <p>6. 掌握国际结算相关知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>能制作、签订进出口合同；</p> <p>能制作货物托运委托书、办理运输业务、审核海运提单；</p> <p>能制作出入境货物报检单、原产地证书并办理相关业务；</p> <p>能制作进出口货物报关单并办</p>	<p>进出口合同</p> <p>托运委托书与 海运提单</p> <p>出入境货物报检单与原产地证书</p> <p>投保单与保险单</p> <p>进出口货物报关单</p> <p>商业发票装箱单汇票</p>	<p>(1) 条件要求：授课使用多媒体教学。</p> <p>(2) 教学方法：主要采用实操练习法、任务教学法、法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备扎实的理论和实践知识。</p> <p>(4) 考核要求：</p> <p>教学考核评价建议采用期末考试（60%）、操作成绩（40%）相结合的综合评价方式。</p>

	<p>理相关业务；</p> <p>能制作进出口货物投保单并办理相关业务；</p> <p>能制作商业发票、装箱单、汇票并办理结汇业务。</p>		
★ 国际市场营销	<p>素质目标：</p> <p>忠心爱国、诚信守约、勤奋努力、敢于创新；</p> <p>具备完整的人格道德，诚实严谨的工作态度；</p> <p>在以实际操作过程为主的项目教学过程中，锻炼学生的团队合作能力；</p> <p>培养具有国际市场专业技术交流的语言表达、国际市场文案撰写等营销方面的综合素质。</p> <p>知识目标：</p> <p>了解国际市场营销的概念与内涵；</p> <p>理解市场营销经典理论（如：市场营销组合理论、直复营销、关系营销、社会营销、绿色营销、整合营销等）；</p> <p>熟悉国际市场营销环境的分析和国际市场营销调研的方法；</p> <p>掌握国际市场营销的整个操作流程，重点掌握国际市场营销战略、国际市场价格策略、国际市场促销策略等。</p> <p>能力目标：</p> <p>会应用恰当的方法进行一手资料的搜集与市场调研；</p> <p>会进行二手资料的搜集，能结合企业自身资源和环境进行 SWOT 分析；</p> <p>能根据调研结果结合世界各地文化的差异，应用 STP 法进行国际市场细分，确定目标市场，并进行市场定位，提出对应的营销战略。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国际市场营销概念 2. 市场营销经典理论及国际市场营销新发展 3. 国际市场营销外部宏观及微观环境 4. 国际市场营销调研 5. 国际目标市场细分、选择、定位，进入方式 6. 国际市场营销战略 7. 产品策略 8. 价格策略 9. 分销渠道策略 10. 国际市场促销策略 	<p>(1) 条件要求：授课使用多媒体教学。</p> <p>(2) 教学方法：主要采用项目教学法、案例教学法、模拟实训法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备扎实的理论和实践知识。</p> <p>(4) 考核要求：。</p> <p>教学考核评价建议采用期末闭卷考试（50%）、考勤（10%）、平时成绩（40%）。</p>
英语口语	<p>素质目标：</p> <p>具备良好的人际关系和合作精神；</p> <p>爱岗敬业，诚实守信，形成坚忍</p>	<p>(1) 打招呼，介绍自己与他人</p> <p>(2) 问路，指方向</p> <p>电话交流</p>	<p>(1) 条件要求：授课使用多媒体教学。</p> <p>(2) 教学方法：主要采用互动教学法、情景教学法、精讲</p>

	<p>不拔的毅力、乐观积极的态度，树立职业理想，提升职业道德；具有良好的心理素质。</p> <p>知识目标： 了解日常交流的口语表达方式以及交谈中使用的常用术语、英语习语等； 掌握必要的沟通技巧，了解基本的口译技巧及翻译技巧； 了解日常交流的题材场景以及相关常用语和肢体语言及沟通技巧。</p> <p>能力目标： 能独立使用英语有效进行口头的信息交流； 能使用英语与团队成员进行良好的沟通、协调； 能够通过软件或者网络的帮助进行自我学习与提高； 能就某一主题进行讨论，能就日常话题经准备后做简短发言，表达比较清楚，语音语调基本正确。</p>	<p>(3) 赞扬和不满用语 约会邀约，询问答复 (4) 描述疾病与就医用语 (5) 餐厅与烹饪用语 (6) 购物用语 描述事物（形状，材质，功能等） (7) 描述与分享经历 (8) 表达兴趣 外出度假，询问与答复 (9) 求职与职业介绍</p>	<p>多练法、小组合作学习法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备扎实的理论和专业知识。</p> <p>(4) 考核要求： 考核方式以平时的形成性评价考核与期末终结性考核相结合。平时的形成性评价考核在各个课时完成学习任务的过程中同步跟进，评价方式由学生自评、互评、教师评价三部分组成；每个任务单元总分100分，其中学生自评部分占20%，学生互评、教师评价各占40%；本课程平时成绩由每个学生在各任务单元所得分数之和取平均而成。</p>
英语听力	<p>素质目标： 培养自我学习与提升的自觉性；拥有团队协作和吃苦耐劳的精神。</p> <p>知识目标： 了解不同社交场景中的口语表达方式； 熟悉一些商务英语中涉及的基本词汇的用法及其发音； 掌握听力技巧和相关沟通技巧。</p> <p>能力目标： 能够结合具体语言环境把握说话者的态度和意图； 能听懂正常语速的涉及商务内容的对话或陈述并准确记录关键信息。</p>	<p>(1) 易混淆音素与句子辨听 (2) 听写内容速记 (3) 关键词句选择与内容推测 (4) 日常生活谈话 (5) 商务场合沟通 (6) 不同场景下口语表达 (7) 新闻要点掌握 (8) 视听说训练 (9) 听力技巧训练 (10) 相关沟通技巧掌握</p>	<p>(1) 条件要求：授课使用多媒体教学。</p> <p>(2) 教学方法：主要采用精讲多练法、采用启发式、讨论式、发现和研讨式教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备扎实的理论和专业知识。</p> <p>(4) 考核要求： 教学考核评价建议采用期末考试(60%)、课堂互动(20%)、APP学习(20%)相结合的综合评价方法。</p>
国际贸易概论	<p>素质目标： 1. 具备外经贸人员的良好职业道德、操守，遵纪守法、开拓创新意识； 2. 勤奋工作、甘于奉献、善抓机</p>	<p>(1) 国际贸易的基本概念 (2) 国际分工与世界市场 (3) 西方国际贸易理论</p>	<p>(1) 条件要求：授课使用多媒体教学。</p> <p>(2) 教学方法：主要采用讲授教学法、项目教学法、案例分析法等教学方法。</p>

	<p>遇的素质；</p> <p>3. 全面、专业、细心、周到的思维。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解国际贸易的产生与发展、贸易格局变化和国际贸易的演变趋势；</p> <p>2. 熟悉国际贸易的基本概念、国际贸易和分工的基本分类；</p> <p>3. 掌握国际贸易政策和世界贸易组织的基本原则。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够利用国际贸易的基本概念解读一国的贸易数据和贸易现象；</p> <p>2. 能够利用国际贸易政策指导进出口业务。</p> <p>3. 具备应对贸易保护主义抬头的不利局面，积极参与反倾销、反补贴的应诉工作。</p>	<p>（国际贸易产生的原因）</p> <p>（4）国际贸易政策与措施（鼓励出口和限制进口措施）</p> <p>（5）国际贸易条约与协定</p> <p>（6）区域经济一体化</p> <p>（7）世界贸易组织</p> <p>（8）国际资本流动</p> <p>（9）国别贸易</p>	<p>（3）师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备扎实的理论和实践知识。</p> <p>（4）考核要求：</p> <p>教学考核评价建议采用期末考试（50%）、考勤（10%）、课堂提问（10%）、线上学习（5%）、项目作业（25%）相结合的综合评价方法。</p>
<p>跨境电子商务</p>	<p>素质目标：</p> <p>培养政治敏感性和文化安全意识；</p> <p>培养勤于思考、做事认真的良好作风；</p> <p>培养正确的审美观和道德观。</p> <p>知识目标：</p> <p>掌握跨境电商平台选择和注册等相关知识；</p> <p>了解跨境电商市场调研、物流操作、产品定价等相关知识；</p> <p>了解东南亚国家跨境电商的相关知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>能够独立完成平台注册、产品上架、图片选择与美化等操作；</p> <p>能够独立完成跨境电商物流操作；</p> <p>能够进行订单的处理、发货及处仅报关报检等操作。</p>	<p>（1）跨境电子商务平台注册操作</p> <p>（2）跨境电商物流操作</p> <p>（3）海外市场调研操作</p> <p>（4）跨境选品和产品信息操作</p> <p>（5）跨境产品定价、刊登和发布操作</p> <p>（6）跨境产品优化及推广操作</p> <p>（7）订单处理、发货、出境报检报关操作</p> <p>（8）跨境收款及客户维护操作</p>	<p>（1）条件要求：授课使用多媒体教学。</p> <p>（2）教学方法：主要采用案例教学法、主题讨论法、课外实践法等教学方法。</p> <p>（3）师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备扎实的理论和实践知识。</p> <p>（4）考核要求：</p> <p>教学考核评价建议采用实操考核（50%）、平时成绩（50%）相结合的综合评价方式。</p>
<p>认识实习</p>	<p>素质目标：</p> <p>提升学生的社会交往能力，团队协作精神，培养学生细致、严谨、负责的工作作风；养成良好的职业素养。</p> <p>知识目标：</p>	<p>（1）实习动员；</p> <p>（2）实习政策解读；</p> <p>（3）实习过程跟踪与反馈；</p> <p>（4）实习情况交流总结。</p>	<p>（1）教学条件：实训基地备有电脑。</p> <p>（2）教学方法：坚持以学生为中心，理论联系实际，以实践为载体，提升学生实操运用能力。</p>

	<p>通过学习，学生能了解企业文化，熟悉企业经营环境、经营流程；熟悉工作职责与工作流程。</p> <p>能力目标： 能遵守企业的各项规章制度，能掌握跟岗实习岗位主要工作内容，能初步胜任跟岗岗位工作。</p>		<p>(3) 师资要求：担任跟岗实习的教师应该具备扎实的专业基础知识和丰富的实践经验。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核。</p>
岗位实习	<p>素质目标： 具备吃苦耐劳的精神； 具备正确的价值观和人生观； 具备创新意识和可持续发展的潜力。</p> <p>知识目标： 了解一些商务活动中的文化差异。 熟悉工作岗位操作规程。 掌握岗位适用能力。</p> <p>能力目标： 具有结合具体工作岗位的特点和需要确定毕业设计方案的能力； 能够快速地了解并熟悉业务及相关企业和单位的经营情况和管理模式； 能够尽快适应工作岗位，开始工作项目。</p>	<p>(1) 专业知识实践与运用</p> <p>(2) 实际问题分析与解决</p> <p>(3) 实际工作经验和能力积累</p> <p>(4) 创新创业能力培养</p> <p>(5) 综合工作能力提升</p>	<p>(1) 教学条件：实训基地备有电脑。</p> <p>(2) 教学方法：坚持以学生为中心，理论联系实际，以实践为载体，提升学生实操运用能力。</p> <p>(3) 师资要求：担任顶岗实习的教师应该具备扎实的专业基础知识和丰富的实践经验。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核。</p>
毕业设计	<p>素质目标： 培养学生良好的沟通能力，严谨细致的工作态度，积极进取的拼搏精神，养成良好的职业素养。</p> <p>知识目标： 通过毕业设计，学生能够掌握资料收集与整理的方法，掌握毕业设计格式，掌握撰写毕业设计的方法。</p> <p>能力目标： 巩固学生专业知识，提升学生文献资料收集整理分析能力，写作能力、图标文字处理能力。</p>	<p>(1) 毕业设计选题；</p> <p>(2) 毕业设计各阶段要求及注意事项；</p> <p>(3) 毕业设计格式要求；</p> <p>(4) 毕业设计任务书；</p> <p>(5) 毕业设计初稿；</p> <p>(6) 毕业设计正稿；</p> <p>(7) 答辩记录</p>	<p>(1) 教学条件：主要使用电话、QQ、微信、视频等方式进行沟通。</p> <p>(2) 教学方法：指导老师一对一专项辅导。</p> <p>(3) 师资要求：教师应该具备扎实的专业基础知识和丰富的教学经验，具备丰富的教学与学生管理经验。</p> <p>(4) 课程考核：毕业设计成绩由“指导老师评阅成绩”和“答辩组成绩”两部分组成，占比为 30%、70%。毕业设计成绩分为优秀、良好、及格、不及格。</p>
毕业教育	<p>通过毕业教育，培养学生正确的择业观、就业观；帮助学生解决办理团关系、档案、报到证等毕业相关事项的疑问。</p>	<p>(1) 实习总结座谈会及优秀实习生优秀毕业生表彰；</p> <p>(2) 对学校发展及专业建设的相关交流座谈会。召开毕业生主题班会</p>	<p>1) 教学条件：主要多媒体教室进行，多媒体投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法：系主任召开系部毕业生交流座谈会，辅导员召开班级交流会，毕业设计指导老师进行一对一需求指导。</p> <p>(3) 师资要求：具备丰富的教学与学生管理经验。</p>

		<p>会：温暖学生的生命，助力他们的成长；感恩及诚信教育；文明离校；</p> <p>(3) 就业指导会：保证学生顺利就业；</p> <p>(4) 毕业档案指导：学籍档案的保存提取及遗失后该如何补失，就业报到证办理。</p>	(4) 课程考核：采用过程考核。
--	--	---	------------------

3. 专业选修课

表6 专业选修课的课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
区域特色产品与市场	<p>素质目标： 培养学生具备诚实严谨的工作态度和工匠精神、敢于创新；培养学生了解家乡、热爱家乡、为家乡经济发展贡献力量的意识和能力； 培养具有专业、开放的国际视野和自主探究的能力。</p> <p>知识目标： 熟悉湖南区域特色产品的主要类别和行业分布； 掌握各特色产品的专业属性和技术特点； 了解各特色产品在国内外市场的需求和目标客户。</p> <p>能力目标： 能进行特色产品的搜集与市场调研； 能推介特色产品并能结合区域资源和环境进行 SWOT 分析； 能根据产品调研确定目标市场，并进行市场定位，提出对应的营销策略。</p>	<p>(1) 茶叶、陶瓷等文化产品及目标市场</p> <p>(2) 生物制药产品（植物提取物）及目标市场</p> <p>(3) 汽车、机械制造及其零备件产品及目标市场</p>	<p>(1) 条件要求：授课使用多媒体教学，。(2) 教学方法：主要采用案例教学法和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备丰富的实践经验和理论知识。</p> <p>(4) 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定，占总成绩的 50%；期末考试占总成绩的 50%。</p>
会展项目策划与组织	<p>素质目标： 培养良好的思想道德素质和健康的身心素质； 培养过硬的职业素养和人文素养； 培养团队合作精神。</p>	<p>(1) 会展项目策划概述</p> <p>(2) 会展项目策划可行性分析</p> <p>(3) 会展目标与选题立项策划</p>	<p>(1) 条件要求：授课使用多媒体教学。</p> <p>(2) 教学方法：主要采用讲授教学法、任务驱动法、案例教学法和小组合作学习法等教学</p>

	<p>知识目标: 熟悉会展接待与管理的要素; 熟悉会展接待的基本流程; 掌握会展接待策划与管理技能。</p> <p>能力目标: 能撰写各类会展活动的接待与管理策划文案; 能有效地开展各类会展接待活动中的餐饮、住宿、物流、交通、商务、后期安全等服务; 能有效地进行会展客户关系管理; 能进行各种会展活动的策划和实施; 能根据不同的会展策划各类会展活动。</p>	<p>(4) 会议活动项目策划 (5) 会展营销策划与组织 会展服务策划与专业观众组织 (6) 会展宣传推广项目策划 (7) 会展相关活动策划与组织 会展设计与展会品牌策划 (8) 出国展览项目策划与组织</p>	<p>方法。</p> <p>(3) 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 具备扎实的理论和实践基础。</p> <p>(4) 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定, 占总成绩的 50%; 期末考试占总成绩的 50%。</p>
<p>英语国家概况</p>	<p>素质目标: 提高商务英语专业学生的跨文化交际意识和能力; 具有批判性思维和独立思考的能力; 培养学生的自我身份意识、民族意识和家国情怀。</p> <p>知识目标: 充分了解英语国家的概况、历史、社会、教育和文化; 了解中西文化的差异。</p> <p>能力目标: 扩大知识面, 能够与英语国家人士进行跨文化交流; 提高英语阅读能力和语言应用能力。</p>	<p>(1) 主要英语国家基本情 (2) 主要英语国家历史进程 (3) 主要英语国家社会热点 (4) 主要英语国家教育制度 (5) 主要英语国家文化体验</p>	<p>(1) 条件要求: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象的演示出来, 教学示范清晰可见。</p> <p>(2) 教学方法: 主要采用讲授教学法、任务驱动法、和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 具备扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>(4) 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定, 占总成绩的 40%; 期末考试占总成绩的 60%。</p>
<p>日语</p>	<p>素质目标: 1. 提高学生使用日语进行跨文化交流的兴趣; 2. 培养学生的主动交流和贸易服务意识; 3. 加强学生人文素养, 培养学生文化敏感性、宽容度和批判性思维。</p> <p>知识目标:</p>	<p>(1) 日语语音语调的特点; (2) 日语语音基本知识; (3) 了解文字与词汇的标记、来源及构成; (4) 常用基本词汇及句型;</p>	<p>(1) 条件要求: 授课使用多媒体教学。(2) 教学方法: 主要采用讲授教学法、情景教学法等。</p> <p>(3) 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 较具备扎实的理论知识。</p> <p>(4) 采用“过程考核+终结性</p>

	<p>熟练掌握日语语音，做到日语发音纯正地道；</p> <p>熟悉日语日常惯用表达，能使用日语比较准确地表达思想，做到语音、语调、语法正确，语言运用恰当得体；</p> <p>了解日语商务术语，就日常生活特别是商务服务中的一般情景进行恰当的交谈。</p> <p>能力目标：</p> <p>能够使用法语完成日常生活的基本交流；</p> <p>能够使用法语进行口头商务交际和简单的问答；</p> <p>能够较为准确地表达自己的观点和计划。。</p>		<p>考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定，占总成绩的 50%；期末考试占总成绩的 50%。</p>
<p>国际会展服务英语</p>	<p>素质目标：</p> <p>具有良好的职业道德、礼仪风范；</p> <p>具备一丝不苟、严肃认真的工作作风。</p> <p>知识目标：</p> <p>了解会展行业相关知识，如会展业概况，发展前景，国内外重要会展中心等；</p> <p>了解作为主办方会展筹划的过程，如展会策划、介绍、宣传推广的途径与方法等；</p> <p>了解作为参展商如何申请展位及布展；</p> <p>了解整个展会的接待过程、接待礼仪及沟通技巧；</p> <p>掌握与会展相关的英语常用术语及表达法，常用英语写作用文体，基本口译及翻译技巧。</p> <p>能力目标：</p> <p>能够用英语完成参展策划、组织及宣传推广；</p> <p>能够在展会中用英语完成接待客户、业务洽谈等工作；</p> <p>能够协调解决小组内部以及主办方及各参展商之间的问题，协调好与各方面的关系。</p> <p>能够充分利用各种资源和途径</p>	<p>(1) 会展筹备英语</p> <p>(2) 会展进展安排</p> <p>(3) 展期服务项目</p> <p>(4) 退展撤展办理</p> <p>(5) 特殊情况处理</p> <p>(6) 展后追访工作</p>	<p>(1) 条件要求：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>(2) 教学方法：主要采用讲授教学法、任务驱动法、案例教学法 and 小组合作学习法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备扎实的理论和实践基础。</p> <p>(4) 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定，占总成绩的 50%；期末考试占总成绩的 50%。</p>

	<p>收集、整理编写会展信息，同时掌握在展会现场搜集、整理买家资料的方法。</p> <p>能够收集相关英语资料，翻译相关材料，用英语进行得体、流利的书面和口语交流和沟通。</p>		
中国文化概况 (双语)	<p>素质目标: 培养学生对中华文化的认同感以及传播中国文化的责任意识 and 使命感; 加强学生人文素养, 培养学生文化敏感性、宽容度和批判性思维。</p> <p>知识目标: 系统了解重要的中国文化知识和文化现象; 正确理解体现中国文化的英语词汇、短语和篇章; 掌握各文化主题的英语词汇、短语和句式的使用及翻译策略;</p> <p>能力目标: 能比较规范和准确地翻译常见的中国文化词汇、短语和短文; 能用英语描述或介绍典型的中国文化现象和故事; 能就古今中外文化思想和文化现象进行一定层次的比较和分析。</p>	<p>(1) 中华历史 (2) 传统和习俗 (3) 饮食文化 (4) 旅游文化 (5) 传统体育 (6) 民间艺术 (7) 哲学宗教</p>	<p>(1) 条件要求: 授课使用多媒体教学。(2) 教学方法: 主要采用讲授教学法、和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 具备扎实的理论知识。</p> <p>(4) 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定, 占总成绩的 50%; 期末考试占总成绩的 50%。</p>
新媒体营销	<p>素质目标: 具备创新意识, 对营销新概念、新工具和新媒介具有敏锐的洞察力, 工作态度端正, 踏实、勤恳; 具备在特定产品的概念诉求的基础上, 对消费者进行心理引导的营销推广思维; 具有乐于了解和接受新知识、新技术的意识, 愿意培养团结合作的情感, 树立终身学习的观念。</p> <p>知识目标: 了解新媒体基础知识, 熟悉门户网站、网络视频、搜索引擎营销</p>	<p>(1) 网络广告 (2) 软文营销 (3) 搜索引擎营销 (4) 博客和微博营销 (5) 微信营销 (6) SNS 营销 (7) 电子邮件营销 (9) APP 营销 (10) 第三方平台营销 (11) 网络直播营销 (12) .QQ 营销 (13) VR 营销</p>	<p>(1) 条件要求: 授课使用多媒体教学。</p> <p>(2) 教学方法: 主要采用讲授教学法、项目教学法、任务驱动法、案例教学法和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 具备扎实的理论和实践基础。</p> <p>(4) 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等</p>

	<p>相关知识： 熟悉论坛、博客、微博、SNS、IM、自媒体营销的基础知识； 了解手机短信、APP 营销、微信营销相关知识； 熟悉网络广告、软文写作、优化与营销的相关知识； 熟悉电子邮件、QQ 营销的基本知识； 了解第三方平台、直播营销的基本知识； 掌握 VR 营销的概念、实操及实用知识。</p> <p>能力目标： 能运用网络广告、网络视频对相关的产品和服务进行宣传和营销； 具有撰写软文、优化软文的能力，能运用软文对产品特征进行阐述、推广和营销； 能够熟练地用流畅的中文进行语言对转换； 能运用搜索引擎、博客、微博推广和宣传产品，具有改善、提升、增加销量的能力； 具有基于微信、自媒体、SNS 进行推广和营销的能力； 具有操作和运用网络直播进行推广和营销的能力。</p>		<p>评定，占总成绩的 50%；期末考试占总成绩的 50%。</p>
<p>跨文化交际与沟通</p>	<p>素质目标： 具有对中华文化的自信心和传播中国传统文化的意识； 具有一定的国际视野、尊重他国文化，具有较强的跨文化交流意识； 具有团队合作意识和精益求精的职业素养； 具有良好的职业道德和心理素质，树立文化自信。</p> <p>知识目标： 了解文化基本概念，开展商务活动； 了解文化差异，进行跨文化交流；</p>	<p>(1) 国际接待 (2) 产品介绍 (3) 公司介绍 (4) 宾馆英语 (5) 陪同餐饮 (6) 观光 (7) 电话沟通 (8) 演讲致辞 (9) 商务会议 (10) 商务活动 (11) 文化主题单元模块学习 (12) 文化主题单元模块综合练习</p>	<p>(1) 条件要求：授课使用多媒体教学。 (2) 教学方法：主要采用项目驱动、案例教学和小组合作学习等教学方法； (3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备扎实的理论和实践基础。 (4) 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定，占总成绩的 50%；期末考试占总成绩的 50%。</p>

	<p>了解商务交流中对性别差异并熟悉应对技巧；</p> <p>了解非语言交际形式及范畴；</p> <p>了解文化冲突基本内容；</p> <p>了解国际谈判礼仪；</p> <p>了解跨国公司和合资企业发展趋势；</p> <p>了解国际营销和跨文化交流形式及范畴。</p> <p>能力目标：</p> <p>能熟练用英语进行商务口头交流和沟通；</p> <p>能运用准确、规范的专业英语和日常英语完成商务活动；</p> <p>能在实际商务场景中具备分析问题、解决问题的能力。</p>		
--	---	--	--

4. 公共基础选修课

表 7 公共基础选修课课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
党史国史	<p>素质目标：</p> <p>引导学生增强大学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；提升大学生的爱党、爱国情操。做到知史爱党、知史爱国，不断激发起主动承担中华民族伟大复兴中国梦历史使命的精神动力。</p> <p>知识目标：</p> <p>从宏观上对党史、国史有一个基本的认识，了解中国人民救亡图存的奋斗过程，了解中国人民选择社会主义的进程及其必然性。认清只有在中国共产党的领导下，坚持社会主义道路，才能救中国、才能发展中国。</p> <p>能力目标：</p> <p>培养学生的历史观、大局观，从历史中得到启迪和智慧，受到激励与鼓舞，激发爱国热情和民族自豪感、自信心，增强社会主义信念。</p>	<p>(1) 责任在肩：历史选择了中国共产党</p> <p>(2) 浴血奋斗：夺取新民主主义革命的胜利</p> <p>(3) 开天辟地：新中国成立和社会主义探索</p> <p>(4) 创造辉煌：改革开放的伟大实践和成就</p> <p>(5) 长风破浪：走进中国特色社会主义新时代</p>	<p>(1) 条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(2) 教学方法：讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>(3) 师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>(4) 考核要求：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定，占总成绩的40%；期末考试占总成绩的60%。</p>
职业素养	<p>素质目标：</p> <p>促进学生认同职业素养提升是自身职业化和实现职业生涯可持续发展的有效途径，树立起职业生涯发展的自主意识、积</p>	<p>(1) 职业化的客观必然性，职业化精神的重要性、内涵、践行方法；</p> <p>(2) 职场沟通的定义、基本理论、方式、原则</p>	<p>(1) 教学条件：能使用线上资源进行理论教学，在实习单位进行实践教学。</p> <p>(2) 教学方法：采用线上线下相结合，企业导师和学校教师</p>

	<p>极正确的人生观、价值观和就业观念，强化职业道德行为及习惯，养成良好的职业素养；积极主动地把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展付出努力。</p> <p>知识目标： 理解并掌握职业素养包含的内容及基本框架、工作的意义；理解职业化精神的重要性及内涵；了解职业化行为规范习惯的重要性，掌握职场个人礼仪及交往礼仪的内容，熟练掌握面试礼仪的方法和技巧；掌握沟通的基本理论、方法技巧；了解个人与团队的关系、团队合作基础理论与方法；了解学习管理的重要性、流程和方法；了解创新能力的结构体系及创新方法。</p> <p>能力目标： 提升学习能力、交流沟通能力、团队协作、实践能力、创造能力、就业能力、创业能力等职业通用能力。</p>	<p>和技巧；</p> <p>(3) 学习职业礼仪的重要性，职场中仪容、仪表、仪态规范、人际交往礼仪规范，及面试礼仪的方法和技巧；</p> <p>(4) 团队构成基本要素、个人与团队的关系、团队合作基础理论与方法、团队精神的内涵及培育；</p> <p>(5) 认知时间的特性和时间管理的重要性，时间管理的原则和方法；</p> <p>(6) 科学的健康概念，生活和心理健康管理；</p> <p>(7) 学习管理的重要性、流程和方法；</p> <p>(8) 创新能力的结构体系、创新能力的培养、创新思维和方法。</p>	<p>相结合的教学方式，理论授课以线上专题讲座为主，实践教学以企业导师为主。</p> <p>(3) 师资要求：企业导师和学校教师相结合。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核为主。</p>
<p>美育教育</p>	<p>素质目标： 理解和掌握美学的基本理论知识，能运用美学原理知识分析和鉴赏生活、自然和艺术领域的审美现象，并能树立正确、健康、进步的审美观，提高人文素养。</p> <p>知识目标： 正确认识美的性质和特征、生活和美学的关系、人生和美的关系。准确理解美学的重要概念，如真、善、美、自然美、社会美、形式美、优美、崇高、喜剧、悲剧、美感、审美心理等。</p> <p>能力目标： 正确理解美学基本原理，并能够理论联系实际，对美学现象和审美实践进行分析，自觉运用美学原理从事美的创造活动。如理解并掌握形式美的几项主要法则的具体内容，并运用这些法则赏析书法、建筑、音乐等艺术作品。</p>	<p>(1) 概述与美的本质和特性讨论；</p> <p>(2) 美的表现领域（自然美、社会美、人性美）；</p> <p>(3) 美的范畴：崇高美、优美、滑稽美及其他；</p> <p>(4) 艺术的本质、特征和艺术</p> <p>(5) 术鉴赏的原理； 艺术鉴赏之一：绘画与雕塑； 艺术鉴赏之二：建筑与园林； 艺术鉴赏之三：音乐与舞蹈； 艺术鉴赏之四：电影与戏剧。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要有多媒体教室进行，多媒体投影清晰；根据课程特色，使用多媒体完成部分教学，并逐步完善教学课件、电子教案、教学大纲等教学软件资源，能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法：以工作任务为中心的项目化教学，通过理论教学、实作等多种途径，给学生提供丰富的实践机会，实现学习实践一体化。</p> <p>(3) 师资要求：授课教师必须系统的学习过美学课程，有一定的理论基础，能结合不同专业的特色，逐步提升学生审美能力，得到美的启发。</p> <p>(4) 课程考核：采用过程考核与结果考核相结合，过程性考核根据考勤、课堂表现等评定，占总成绩的 50%，期末考试占 50%。</p>

信息技术	<p>素质目标: 培养学生计算机专业素质及网络安全素质;具备信息意识和团结协作意识。</p> <p>知识目标: 了解计算机及网络基础知识;了解计算机系统的组成和各部分的功能;了解操作系统的基本功能和作用,掌握 Windows 的基本操作和应用。</p> <p>能力目标: 具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力;能熟练掌握一种汉字输入方法;具备综合运用 Word、Excel、PowerPoint 等办公应用软件进行文档排版、数据处理、幻灯片制作的能力;能进行文件传送、信息检索、邮件收发、聊天联络等的能力。</p>	<p>(1) 计算机基本应用 (2) Word 文档制作 (3) Word 长文档制作 (4) Excel 表格处理 (5) Excel 高级图表 (6) 数据统计分析 (7) PowerPoint 演示文稿</p>	<p>(1) 教学条件:授课主要在计算机房进行,多媒体投影清晰;有网络在线资源,能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法:融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;采用任务驱动式的教学方式,以项目教学为载体,边讲边练。</p> <p>(3) 师资要求:计算机相关专业本科及以上学历背景,能够理论联系实际,深入浅出的教学。</p> <p>(4) 课程考核:采用过程考核与结果考核相结合,过程性考核根据考勤、课堂表现等评定,占总成绩的 50%,期末考试占 50%</p>
------	---	--	--

七、教学进程安排

(一) 教学周数安排

表 8 教学周数安排表

项目 周数 学期	军事 技能	课堂 教学	实训	认识 实习	岗位 实习	毕业 设计	毕业 教育	机 动	考 试	本期 周数
一	2	16						1	1	20
二		18						1	1	20
三		18						1	1	20
四		18						1	1	20
五				1	18			1		20
六					8	10	1	1		20
总计	2	70	0	1	26	10	1	6	4	120

(二) 教学进程安排

课程性质	课程类别	课程编号	课程代码	课程学分	课程名称	课程学时			年级/学期/周学时*周数						考核方式		备注		
						总学时	理论学时	实践学时	一学年		二学年		三学年		考试	考查			
									1	2	3	4	5	6					
必修课	公共基础课	1	240001	3	思想道德与法治	48	32	16	3*14周+6							√			
		2	240003	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8		4*6						√			
		3	240009	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		4*10周						√			
		4	240004-240007	2	形势与政策	32	32		2*4	2*4	2*4	2*4					√		
		5	310015	1	职业生涯规划	32	32				2*8							√	
		6	310019	1	就业指导					2*8									
		7	310016	2	创新创业教育	36	36					2*18					√		
		8	310007-310010	4	德育	64		64	1*16	1*16	1*16	1*16					√		
		9	230001-230004	7.5	体育与健康	140		140	2*16	2*18	2*18	2*18					√		

	10	210005	1.5	中华优秀传统文化	32	32		2*16						√	
	11	210001	4	大学语文	68	68		2*16	2*18					√	
	12	221001- 221002	8	综合英语	136	96	40	4*16	4*18				√		理实
	13	210003	3	信息技术	48		48			3*16				√	
	14	210004	2	心理健康教育	36	36		2*18						√	
	15	310001	0.5	国歌诵唱	8		8							√	
	16	310002- 310003	3.5	劳动教育	68		68	2*16	2*18					√	
	17	310004	2	军事理论	36	36								√	网络视频课
	18	310005	0.5	入学教育与安全教育	8	8		4*2						√	实践
	19	310006	2	军事技能	112		112	8*14天						√	
	20	210027	2	应用数学	36	36				2*18				√	
	小计				1020	524	496	14	16	10	6				
专业 课	1	221002- 221003	4	英语口语	68	24	44	2*16	2*18					√	理实
	2	221004- 221005	4	英语听力	68	24	44	2*16	2*18					√	理实
	3	51003	2	商务礼仪	32	16	16	2*16						√	理实
	4	221006- 221007	8	★商务英语会话与谈判	144	56	88			4*18	4*18			√	理实

		5	221008-221009	8	★商务英语	64	40	24			2*16	2*16			√		理实	
		6	221010	4	★商务英语函电与写作	72	34	38				4*18			√		理实	
		7	221011	4	★跨境电商英语与翻译	72	38	34				4*18			√		理实	
		8	221012	2	国际贸易概论	32	26	6	2*16							√	理实	
		9	221013	2	★国际市场营销	36	24	12			2*18				√		理实	
		10	221014	4	★国际贸易实务	72	38	34		4*18					√		理实	
		11	221015	2	★商务单证	36	28	8				2*18			√		理实	
		12	221016	2	海外客户开发实务	36	20	16			2*18					√	理实	
		13	221017	2	跨境电子商务	32	20	12	2*16							√	理实	
		14	51015	6	认识实习	120		120					20*6			√		
		15	51016	24	岗位实习	480		480					20*14	20*10		√		
		16	51017	8	毕业设计	160		160						20*8		√		
		17	51018	1	毕业教育	20	20							20*1		√		
		小计				1544	408	1136	10	8	12	18						
		必修课合计				2564	932	1632	24	24	22	24						
选修课	专业课	1	223001	2	英语国家概况	32	28	4		2*16						√	限定选修课	
		2	223008	2	跨文化交际与沟通	28	22	6				2*14				√		

		3	223003	2	日语入门	28	20	8				2*14				√	六选二	
		4	223004	2	区域特色产品与市场	28	20	8	2*14							√		
		5	223005	2	新媒体营销	28	20	8					2*14			√		
		6	223006	2	会展项目策划与组织	28	20	8			2*14					√		
		7	223007	2	国际会展服务英语	28	20	8				2*14				√		
		8	223002	2	中国文化概况(双语)	28	22	6			2*14					√		
		小计				116	90	26	2	2	4	4	2					
公共基础课		1	240002	1.5	党史国史	28	28		2*14							√	限定选修课	
		2	210006	2	美育教育	32	32			2*16						√		
		3	210007	2	职业素养	32		32					2*16			√		
		4		4	公共任选课(课程名称详见附件)	64	64									√	在面向全院开设的公共选修课中选修2门	
		5	210003	2	信息技术	16		16			1*16					√	限定选修课	
			小计				172	124	48	2	2	1		2				
		选修课合计				288	214	74	4	4	5	4	4					

总计	2852	1146	1706	28	26	29	4				
----	------	------	------	----	----	----	---	--	--	--	--

注：标注★的为核课程

（三）学时构成分析

表 9 学时构成分析

学习模块		课程门数	学时分配		实践教学比例	备注
			学时	学时比例		
必修课	公共基础课	20	1020	35.76%	48.40%	
	专业课	17	1544	54.14%	73.58%	
选修课	专业选修课	8	116	4.06%	22.41%	
	公共选修课	4	172	6.03%	27.90%	
总计		49	2852	100.00%	59.82%	

注：公共课占总学时比例为 41.79%，选修课占总学时比例为 10.09%，实践教学占总学时比例为 59.82%。

八、实施保障

（一）师资队伍

按照人才培养需求和学校工作量标准，配备必需的公共基础课、专业课教师，明确各类教师的基本要求，同时统筹考虑职业指导教师、辅导员等教师的配备。

1. 队伍结构

按照《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师，学生数与本专业专任教师数量比例不高于 25:1，双师型教师占专业教师比例不低于 60%，研究生学历教师比例不低于 60%；专任教师队伍在职称、年龄、学历、企业实践经历等方面要考虑形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有与任教专业对口的研究生及以上学历；具有扎实的理论基础、专业知识；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；具有较为丰富的企业相关经历或实践经验，在实习实训教学、技术革新等校企合作方面有所造诣。获得相关国家职业资格中级及以上证书。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，担任地市级以上专业带头人、教学名师、教学创新团队带头人；能够较好地把握国内外国际贸易行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际；具有主持和指导教育教学研究的能力，在专业建设、课程改革、教学方法等方面取得显著成果；具有丰富的企业相关经历或实践经验，在实习实训教学、技术革新等校企合作方面取得突出成果，取得重大的经济效益和社会效益。获得相关国家职业资格高级及以上证书；作为主要参与者获得技能竞赛类、教学成果类等领域先进水平的奖项；或指导学生获得省级及以上技能竞赛类、教学成果类等奖励。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，兼职教师以承担实践教学与实习指导任务为主，所承担教学任务占专业课学时的 50%左右；能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教

教师类别	基本要求（学历、职称、职业资格证书、思想道德素质、企业 实践经历）	数量
公共基础课类 教师	思政教师：本科以上学历，党员，具有高度的政治觉悟和坚定的政治立场，具有基于本专业的丰富学识。	5
	体育健康类教师：本科以上学历，中级以上职称，获得心理咨询师资格证书，从事过心理咨询或相关工作，具有本专业的丰富知识，具有很强的沟通能力。	2
	心理健康类教师：本科以上学历，中级以上职称，获得心理咨询师资格证书，从事过心理咨询或相关工作，具有本专业的丰富知识，具有很强的沟通能力。	1
	人文素质类教师：原则上具有讲师及其以上职称或硕士研究生及其以上学历；具有丰富的科学与人文知识，能够弘扬科学精神和人文精神。	9
	劳动、社会实践类教师	2
专业课类教师	专业基础课教师：本科以上学历，讲师或工程师以上职称或者硕士研究生及其以上学历，具有较强的实践动手能力及企业从业经历。	3
	专业课教师：本科以上学历，具有讲师及其以上职称或硕士研究生及其以上学历，具有专业相关的实践能力和经验的专任教师承担。	7
	实训教师：本科以上学历，具有丰富的实践经验。	4

（二）教学设施

1. 专业教室基本配置

教室配备黑（白）板、多媒体教学设备、投影设备、音响设备、接入互联网并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。多媒体教室配备配全多媒体设施，能容纳 100 人的教学需求理实一体教室要求理实一体设备满足教学需要，能容纳 30-50 人的理论教学设施。

2. 校内实验实训设备

序号	实训室	设备名称	数量	实训项目	开课名称
1	开心农场	每班对应的菜地及常用的农具以及水渠和浇水工具。	5 亩	1. 农作工具的使用； 2. 农作物的生长规律学习； 3. 农作物的种植； 4. 农作物的培育及日常养护； 5. 农作物产品的经济转化。	劳动课
2	商务礼仪实训室	镜子、桌子、椅子、领带、名片、筷子	1 间	1. 站姿、坐姿、走姿、蹲姿； 2. 职业套装穿搭礼仪； 3. 微笑礼仪、手势礼仪、指引礼仪，陪同引导礼仪，鞠躬礼仪； 4. 介绍礼仪（自我介绍与为他人介绍）、握手礼仪、名片礼仪； 5. 上下楼梯礼仪、乘电梯礼仪、乘车礼仪、位次礼仪； 6. 求职面试基本礼仪	商务礼仪
3	英语语音实训室	学生机位（40 个）、显示器（40 台）、交互式学习软件、教师计算机（1 个）、主控台（1 个）、卡座（60 个）、DVD、音响、公放设备各一套，空调一台	1 间	1. 英语语音正音训练； 2. 英语听力训练。	英语语音正音实训
4	外贸操作实训室	高配置计算机（60 台）、服务器（1 个）、投影设备（一套）、教师计算机、主控台（各一个）、单证及外贸实操教学软件（各一套）、空调（2 台）	1 间	1. 单证填写； 2. 单证格式填制；	外贸单证综合实训
5	商务沟通与谈判综合实训室	会议桌椅（一套）、学生工位桌椅（60 套）、投影仪和投影屏幕（各一个）、学生电脑（60 台）、谈判、商务英语综合实训软件（一套）、复印机、电话机、传真机（各	1 间	1. 外贸书信、电话、传真业务实训； 2. 国际商务沟通实训；	商务沟通实训

		一套)、视频会议系统(一套)、教学录像设备(一套)、话筒(8个)、空调(两台)			
--	--	---	--	--	--

3. 校外实习基地情况表如下:

序号	校外实习基地	合作企业名称	用途
1	湘潭吉利实训基地	湖南吉利汽车部件有限公司	(1) 认识实习 (2) 岗位实习
2	湘潭吉越汽车销售服务有限公司实训基地	湘潭吉越汽车销售服务有限公司	(1) 认识实习 (2) 岗位实习
3	吉利杭州湾实训基地	浙江吉利汽车有限公司	(1) 认识实习 (2) 岗位实习
4	吉利临海实训基地	临海汽车零部件有限公司	(1) 认识实习 (2) 岗位实习
5	吉利大江东实训基地	杭州吉利汽车有限公司	(1) 认识实习 (2) 岗位实习
6	海博瑞德实训基地	湖南海博瑞德电智控制技术有限公司	(1) 认识实习 (2) 岗位实习

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,教育部“十三五”规划教材,如果没有“十三五”规划教材,原则上征订国家一级出版社出版的教材,禁止不合格的教材进入课堂。优先选用近三年出版的新教材,以体现与时俱进的知识更新。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能够满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关本专业技术、方法、思维以及实务操作类图书,经济、管理、法律和文化类文献等,生均图书不少于60册。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能够满足信息化教学的基本要求。

利用智慧职教、中国慕课、超星学习通等教学资源共享平台和教学服务平台,利用知网、维普等文献资料等信息化教学资源库。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教

学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（四）教学方法

根据商务英语专业人才培养目标，按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂、混合教学等形式组织教学。应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索、达到共同学习、共同提高的目的。并注重对学生学习态度、兴趣、习惯、品质、意志等方面的培养，使其知识储备、职业技能达到从事相应职业岗位（岗位群）工作所需的要求和标准。

1. 专业课主要教学方法

课程教学以真实职业实践环境、真实工作过程、企业案例作为支撑，实施任务驱动、教学做合一，加强学生能力培养。

2. 顶岗实习与社会实践指导方法

顶岗实习与社会实践由学校、企业(单位)、学生三方共同参与完成。学校负责学生顶岗实习与社会实践的组织、实施和管理。

3. 信息化教学手段运用

充分利用网络、多媒体、学习空间等信息化手段，改革教学方法，提高教学质量和效果。

（五）学习评价

1. 评价主体

以教师评价为主，广泛吸收就业单位、合作企业、社区、家长参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。

2. 评价内容

包括学生的素质、知识和能力。

3. 评价方法

采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式。要把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生质量评价的重要组成部分。要不断改革评价方法，逐步建立以学生作品为导向的职业教育质量评价制度，提高学生的综合水平。

（六）质量管理

（人才培养的质量管理要求）

1. 对专业人才培养方案的制（修）订

学院制定专业人才培养方案制（修）订意见，依据制（修）订意见与专业调研结果制（修）定各专业人才培养方案，经学院制（修）工作领导小组讨论定稿，提交学院党组织会议审定。

2. 对各专业的教学质量的监控

学院和各系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，制定专业建设标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学院和各教学部门建立完善的日常教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展教学质量诊断与改进工作，建立健全督导巡查、听课等制度，定期开展公开课，示范课等教研活动。

3. 对教师的教育教学管理

建立健全教师教育教学评价制度，把师德师风、专业教学质量、教育教学研究与社会服务作为评价的核心指标，要采取学生评教、教师互评、行业企业评价、学校和专业评价等多种方式，不断完善教师教育教学质量评价内容和方式。把专业教学质量评价结果作为年度考核、绩效考核和专业技术职务晋升的重要依据。

4. 对毕业生的跟踪管理

学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养目标达成情况，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

按照此培养方案，完成教学计划规定的课程内容学习，具体为：

（一）思想品德：考核合格，且通过学院规定的背唱国歌考试，会背诵国歌歌词，唱国歌；

（二）劳动教育：尊重、学会、热爱劳动，积极参加学院组织的有关劳动精神、劳模精神、工匠精神等劳动专题教育活动，完成义工活动两小时/周；加入志愿服务的学生，该项考核合格；

（三）身体素质：通过长跑测试，男生在规定时间内完成 5000 米，女生在规定时间内完成3000 米；

（四）课程成绩：修完学院教学计划规定的全部课程（含军训、实习等实践教学环节，不含公共选修课），考核合格；毕业设计符合学院及省教育厅抽查标准，经学院审核通过且答辩合格；

（五）生活技能：具备基本的生活技能，学会烹饪（两道中国菜），经学院考核合格。

十、编写说明及附件

本方案是商务英语专业教学实施的依据。本方案是在教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见及学院发布的专业人才培养方案原则性意见的指导下修改定稿，由部门负责人执笔，结合并参考企业调研实践及相关行业企业、相关从业人员信息反馈，最后由学院相关部门审定审核。商务英语专业所有课程的教学要严格根据本方案的规定实施。教研室必须组织本方案的学习，确保每一位任课教师明确具体的课程内容（项目）、能力要求。

附件 全院公共任选课一览表

附件

全院公共任选课一览表

职业知识拓展	1	证券投资理论与实务
	2	新能源汽车介绍
	3	国际商务礼仪
	4	商务 PPT 制作技巧
	5	UG 三维设计
	6	CAD 制图
	7	会计基础
	8	创业创新指导
	9	汽车美容
汽车知识衍生	10	汽车法律法规
	11	汽车保险、估损
	12	生产管理
	13	汽车与交通安全
	14	汽车配色设计基础
艺术人文	15	音乐欣赏
	16	外国文学名著选读
	17	影视艺术鉴赏
	18	NBA 篮球大讲堂
	19	文物鉴赏
	20	硬笔书法
	21	中外民族民俗
	22	摄影摄像
	23	国史概要
	24	湖湘文化十讲
	25	中国现代文学史
	26	唐诗选读
语言	27	普通话基础
	28	英语口语训练
	29	基础俄语
	30	法语